

重庆市育才职业教育中心

汽车整车与配件营销专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

汽车整车与配件营销（082800）

二、入学要求

具有3年连续完整学籍的我市应届初中毕业生，初中暨高中升学考试成绩达到相应要求。

三、基本学制

学制：普通3年制，基本学习年限为3年和3+2。

四、培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向汽车整车与配件营销服务型行业企业，培养从事汽车销售、售后接待、车辆鉴定评估、保险、事故查勘理赔、汽车租赁等相关工作的，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	汽车销售顾问	营销员（五级）	汽车整车营销
2	汽车售后服务顾问	营销员（五级）	汽车零部件营销

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，

遵守国家法律法规，并具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的人际沟通能力和协调能力。
2. 具有较强的敬业精神、团队意识。
3. 具有吃苦耐劳精神，具有一线岗位适应能力。
4. 具有良好的职业道德和服务意识。
5. 具有创新精神和学习能力。
6. 具有乐观向上的精神，组织管理能力较强。
7. 具有一定计算机操作能力。
8. 具有安全文明生产、节能环保和遵守规程的意识。
9. 具有规范意识、标准意识和质量意识。

（二）专业知识和技能

- 1.了解汽车行业发展状况，掌握汽车服务企业架构和基本运营流程。
- 2.能正确讲解汽车基本原理，掌握汽车基本性能评价指标。
- 3.掌握汽车的正确使用和定期维护方法。
- 4.具有使用常用汽车工、量具开展汽车性能检测的初步能力。
- 5.掌握汽车商务基本礼仪，具备分析客户行为和心理的基本能力，能够针对客户开展一般性的商务谈判和纠纷处理。
- 6.具有计算机操作能力和企业管理软件操作能力，会操作汽车维修企业管理数据库。
- 7.掌握汽车电子商务技术基础知识、熟悉汽车整车与配件电子商务流程。
- 8.掌握汽车配件基础知识，具有汽车配件销售的能力。

9.具有汽车配件库房管理的能力。

10.掌握汽车整车营销的基本知识，掌握汽车整车营销策划、推广的策略与技巧。

专业（技能）方向——汽车整车营销

1.具有汽车营销岗位所需的专业基础理论知识。

2.掌握汽车销售流程，具备汽车整车销售策划和产品推广的初步能力。

3.具有完成汽车营销的基本能力。

专业（技能）方向 2——汽车售后服务

1.具有汽车配件营销岗位所需的专业基础理论知识。

2.具有完成汽车配件及汽车用品销售的基本能力。

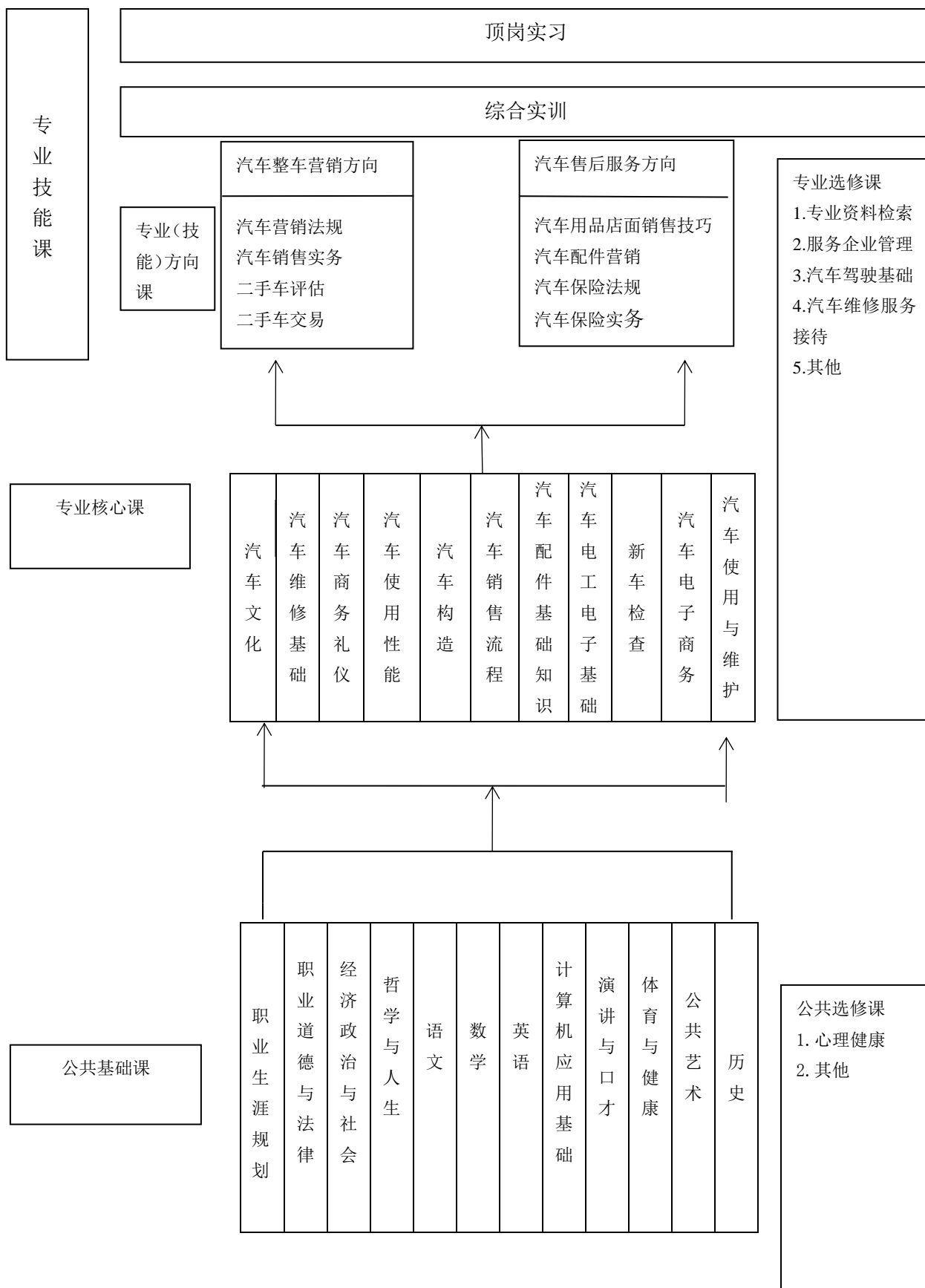
3.具有使用管理软件进行汽车配件查询、库存调配和检验甄别等的基本能力。

七、主要接续专业

高职：汽车技术服务与营销专业

本科：市场营销专业

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，计算机应用基础，职业道德与法律。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，具备职业生涯规划的能力，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。掌握基本的语文学学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	270

4	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。培养学生的计算能力、计算工具使用能力和数据处理能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180
5	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设。培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	180
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
7	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	144

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车文化	了解汽车各组成部分、汽车发展历史和现代汽车工业的主要特征和发展趋势；熟悉汽车的分类和车辆识别码，掌握汽车基本性能评价指标。	72

2	汽车定期维护	了解汽车常用材料及汽车总成、部件的工作原理；具备机械识图技能，会正确使用汽车维修常用工具。	144
3	汽车商务礼仪	了解商务礼仪在汽车销售和服务过程中的重要性；掌握汽车服务行业基本的商务礼仪规范，通过学习使学生逐步养成良好的行为习惯，提升学生的个人形象和审美观。	72
4	汽车使用性能	了解汽车动力性、经济性、安全性、舒适性等指标的评价和检测方法；能真正的叙述汽车的主要性能指标；掌握汽车合理的使用方法。	72
5	汽车构造	了解汽车的性能参数和工作过程；了解发动机、底盘、车身和电气设备等主要组成件及其作用；能准确认识汽车各主要总成及其安装位置，并能正确拆装；会正确利用技术参数描述汽车性能。	72
6	汽车销售流程	了解汽车销售岗位的要求、汽车销售的基本方法和汽车保险基础知识；掌握汽车经销店展厅销售基本流程、方法和技巧；熟练汽车销售流程，会运用汽车销售管理软件完成销售业务办理。	144
7	汽车配件管理	了解新材料在汽车零配件上的应用；掌握汽车各大总成件、部件的零件名称、作用、结构形式等；具备开展基本配件编号、仓储、保管、养护等工作的能力。	144
8	汽车电工电子基础	了解汽车电工基础知识；掌握汽车电器相关知识和基本内容。	36
9	新车检查	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解新车基本检查操作流程。	72
10	汽车电子商务	了解汽车电子商务的类别、流程和功能，掌握汽车电子商务技术基础知识，能熟练完成那汽车营销、汽车售后服务、汽车物流的电子商务。	72
11	汽车使用与维护	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解汽车维护规律(里程或时间)，掌握汽车维护项目和竣工标准，能熟练进行汽车维护作业。	144

2.专业（技能）方向课

(1) 汽车整车营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	汽车营销法规	了解汽车营销相关的法律法规、基本理论和基本方法等,初步形成一定的学习能力和营销法律意识。	36
2	汽车销售实务	了解汽车营销行业整车销售的模式;掌握汽车销售流程、判断技巧,具备完整客户接待及潜在客户管理、需求分析、车辆展示与推介、试车试驾体验、客户异议处理、签约成交与付款、交车服务等汽车销售流程关键工作的能力。	144

(2) 汽车售后服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车用品店面销售技巧	了解汽车用品店面销售的使用技巧及操作方法,具备汽车用品销售的基本能力,掌握汽车用品产品说明与使用技巧的相关知识;能了解与发掘客户的需求,能正确处理客户异议;掌握汽车用品销售成交技巧。	72
2	汽车配件营销	了解汽车配件行业企业概况,了解汽车配件营销市场现状;熟悉汽车配件的类型及编号规则;掌握汽车配件的采购、保管与养护、销售、售后服务与保修索赔等基本知识;具备一定的财务知识,以及市场调研和商务活动等基本能力。	144
3	汽车保险法规	掌握汽车保险的基本概念、特征、职能和分类,掌握相关机动车保险法规的种类和内容	72
4	汽车保险实务	了解汽车保险发展的过程和我国汽车保险市场的发展现状,掌握机动车保险承保和保险索赔的操作流程,具备开展汽车保险业务的基本能力	72

3.专业选修课

- (1) 汽车专业资料检索。
- (2) 汽车服务企业管理。
- (3) 汽车驾驶基础。
- (4) 汽车维修服务接待。
- (5) 其他。

4.综合实训

序号	实训名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车构造实训	了解汽车整车构造及位置分布；掌握汽车各总成实物及安装位置；能正确描述各系统功能及工作过程；能熟练运用维修拆装工具对各总成进行正确拆装。	144
2	汽车电子商务实训	了解汽车企业基本运行情况和业务流程，掌握汽车企业信息化管理模式，能熟练完成汽车营销、汽车售后服务、汽车配件的电子商务操作。	72
3	汽车使用与维护实训	了解汽车的正确使用方法，了解不同类型维护的作业项目；掌握汽车维护设备、工具、量具的使用方法。	72
4	汽车销售综合实训（汽车整车营销方向）	通过模拟整车销售的完整流程，结合整车销售管理系统，掌握整车销售各主要流程，熟悉掌握汽车销售方法和基本技巧，具备完成整车销售业务办理的能力。	144
5	汽车零部件营销综合实训（汽车零部件营销方向）	通过模拟汽车配件营销及管理的完整流程，结合配件销售管理系统，掌握配件销售和管理各主要流程，熟悉掌握汽车销售方法和基本技巧，具备完成整车销售和管理业务办理基本能力。	144
6	二手车营销综合实训（二手车营销方向）	通过模拟二手车评估、销售、交易的完整流程、掌握二手车销售、交易的基本技巧，具备完成二手车销售、交易业务的基本能力。	72

5.顶岗实习

通过顶岗实习，使学生更好将理论知识与实践相结合，全面巩固、锻炼学生的实际操作技能，为就业奠定坚实的基础；使学生了解汽车服务企业的组织机构和相关岗位的工作内容，提高对汽车服务行业的知识，开阔视野；使学生了解岗位的工作职责和具体工作内容，培养学生应用理论知识解决问题和独立工作的能力，提高社会认识和社会交往的能力，学习企业在职人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素养，明确自己的社会责任。

十、教学时间安排

(一) 秋期入学

1. 就业模式

课程类别		课程名称	学时	学期 (20 周/学期)							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课		语文	216	3	3	3	3				
		数学	144	2	2	2	2				
		英语	144	2	2	2	2				
		职业生涯规划	36	2							
		职业道德与法律	36		2						
		体育与健康	144	2	2	2	2				
		哲学与人生	36				2				
		计算机应用基础	144	4	4						
		艺术 (或音乐、美术)	54			1	1	1			
		经济政治与社会	36			2					
		合计	990								
		专业技能课	专业核心课	汽车发动机构造与拆装	144	4	4				
				新车检查	72	2	2				
汽车定期维护	144						4	4			
汽车构造	72			2	2						
汽车文化	72			2	2						
汽车电工电子基础	36			1	1						
汽车商务礼仪	72					4					
汽车销售流程	144					4	4				
售后服务体系	144						4	4			
汽车配件管理	144						4	4			
汽车电子商务	72						2	2			
汽车营销法律法规	36					2					
客户关系管理	72							2	2		
汽车机械基础	72			2	2						
汽车机械制图	72			2	2						
公差配合与技术测量											
钳工实作	72					4					
	专业 (技能) 方向课			汽车新技术	54					3	
				汽车用品店面销售技巧	72			4			
		二手车评估与交易	36					2			
		汽车保险与理赔	36					2			
		汽车营销综合实训	72					4			

		汽车维修中级工考证实训	36					2	
	专业技能课小计		1746	30	30	30	30	30	
合计			2736						

2. 高考模式

课程类别	课程名称	学时	学期（20周/学期）						
			1	2	3	4	5	6	
公共基础课	语文	270	3	3	3	3	3	3	
	数学	180	2	2	2	2	2	2	
	英语	180	2	2	2	2	2	2	
	职业生涯规划	36	2						
	职业道德与法律	36		2					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	哲学与人生	36				2			
	计算机应用基础	144	4	4					
	艺术(或音乐、美术)	54			1	1	1		
	经济政治与社会	36			2				
	合计	990							
专业技能课	专业核心课	汽车发动机构造与拆装	144	4	4				
		新车检查	72	2	2				
		汽车定期维护	144				4	4	
		汽车构造	72	2	2				
		汽车文化	72	2	2				
		汽车电工电子基础	36	1	1				
		汽车商务礼仪	72			4			
		汽车销售流程	144			4	4		
		售后服务体系	144				4		

		汽车配件管理	144				4		
		汽车电子商务	72				2	2	
		汽车营销法律法规	36			2			
		客户关系管理	72					2	2
		汽车机械基础	72	2	2				
		汽车机械制图	72	2	2				
		公差配合与技术测量	72					2	2

3. “3+2”模式

课程类别	课程名称	学时	学期（20周/学期）					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	语文	270	3	3	3	3	3	3
	数学	180	2	2	2	2	2	2
	英语	180	2	2	2	2	2	2
	职业生涯规划	36	2					
	职业道德与法律	36		2				
	体育与健康	144	2	2	2	2		
	哲学与人生	36				2		
	计算机应用基础	144	4	4				
	艺术(或音乐、美术)	54			1	1	1	
	经济政治与社会	36			2			
	合计	990						
专业技能课	专业核心课	汽车发动机构造与拆装	144	4	4			
		新车检查	72	2	2			
		汽车定期维护	144				4	4
		汽车构造	72	2	2			

		汽车文化	72	2	2					
		汽车电工电子基础	36	1	1					
		汽车商务礼仪	72			4				
		汽车销售流程	144			4	4			
		售后服务体系	144				4			
		汽车配件管理	144				4			
		汽车电子商务	72				2	2		
		汽车营销法律法规	36			2				
		客户关系管理	72					2	2	
		汽车机械基础	72	2	2					
		汽车机械制图	72	2	2					
		公差配合与技术测量	72					2	2	

4. “3+4”模式

课程类别	课程名称	学时	学期（20周/学期）					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	语文	270	3	3	3	3	3	3
	数学	180	2	2	2	2	2	2
	英语	180	2	2	2	2	2	2
	职业生涯规划	36	2					
	职业道德与法律	36		2				
	体育与健康	144	2	2	2	2		
	哲学与人生	36				2		
	计算机应用基础	144	4	4				
	艺术（或音乐、美术）	54			1	1	1	
	经济政治与社会	36			2			

		合计	990							
专业技能课	专业核心课	汽车发动机构造与拆装	144	4	4					
		新车检查	72	2	2					
		汽车定期维护	144				4	4		
		汽车构造	72	2	2					
		汽车文化	72	2	2					
		汽车电工电子基础	36	1	1					
		汽车商务礼仪	72				4			
		汽车销售流程	144				4	4		
		售后服务体系	144					4		
		汽车配件管理	144					4		
		汽车电子商务	72					2	2	
		汽车营销法律法规	36				2			
		客户关系管理	72						2	2
		汽车机械基础	72	2	2					
		汽车机械制图	72	2	2					
公差配合与技术测量	72						2	2		

十一、教学实施

(一) 教学要求

1.公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养

学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革及教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课的教学要体现现代职业教育理念，应以具有代表性的汽车整车与配件营销典型工作任务为载体，以课程知识、能力和素质目标设计教学项目和任务，以汽车整车营销、汽车零部件营销、二手车营销、汽车保险代理的实际工作流程展开教学，贴近汽车整车与配件营销实际， “教、学、做”相结合，突出技能培养。

（二）教学管理

汽车整车与配件营销专业对教师的教学管理主要以学校《教职工岗位职责年度考评方案（修订）》中关于“教学工作考核”部分为依据，组织学校相关领导和部门从教学工作量考核、教学常规考核、教学效果考核、班级类别考核四个方面进行量化评分，并对教学事故进行等级核定，减去相应核分。对学生的教学管理主要以教育部《中等职业学校学生学籍管理办法》和重庆市教委《重庆市〈中等职业学校学生学籍管理办法〉实施细则（试行）》为依据进行。

十二、教学评价

汽车整车与配件营销专业对教学的评价主要以《重庆市中等职业学校学生综合素质评价实施方案》为依据，通过学生、班主任、任课教师、用人单位等多元主体，从思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、实践创新五个维度对学生进行全面的评价。

十三、实训实习环境

本专业配备有校内实训实习室和校外实训基地。

(一) 校内实训基地

校内实训实习必须具备整车与营销实训室、汽车配件管理实训室、二手车营销实训室、车险理赔实训室、汽车营销虚拟实训室、汽车维护实训室、汽车构造实训室等，主要工具和设施设备的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	整车销售实训室	整车	1/20
		销售前台	1/45
		销售背景墙	1/45
		谈判小圆桌	1/20
		谈判椅	1/5
		汽车文化墙挂图	1/20
		整车销售管理系统	1/45
		计算机	1/20
2	汽车配件管理实训室	配件工作台	1/45
		工作座椅	1/20
		实训用汽车配件	1/1
		汽车配件销售管理系统	1/40
		打印机	1/40
		计算机	1/20
3	汽车零部件销售实训室	精品销售台	1/45
		工作座椅	1/20
		精品货架	1/20
		实训用汽车零部件	1/1
		汽车零部件销售流程挂图	1/20
		计算机	1/40
4	二手车营销实训室	实训二手车	1/20
		车型资料架	1/45
		车型参数牌	1/20
		谈判小圆桌	1/20
		谈判椅	1/5
		二手车评估与管理系统	1/45
		计算机	1/20

5	车险理赔实训室	保险理赔相关岗位工作台	1/4
		工作座椅	1/2
		车险承保和理赔操作系统	1/45
		激光打印机	1/45
		针式打印机	1/45
		数码相机	1/10
		配件货架	1/20
		计算机	1/10
6	汽车营销虚拟实训室	投影机	1/45
		网络设施	1/45
		虚拟实训软件平台（或终端）	1/45
		多媒体设施	1/45
		计算机	1/2
7	汽车维护实训室	整车（可共用）	1/10
		举升机	1/10
		工具车	1/10
		汽车维护工具	1/10
8	汽车发动机实训室	汽车各种发动机总成	3/20
		常用工具	3/20

说明：主要工具和设施设备的数量按 45 人/班配置

（二）校外实训基地

为满足本专业学生校外实训实习的需要，本专业应具备 5 家汽车 4S 店和 10 家整车销售企业作为本专业的校外实训基地，能提供充足的汽车整车营销、汽车配件营销供学生实习实训。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任教师的学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 30%。建立双师教学团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关的专业资

格证书，有良好的师德，对本专业课程有较为全面的了解，对汽车维修专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律；了解和关注汽车制造与维修行业动态与车辆技术发展，有汽车维修企业车辆一般维修岗位工作经验或参加汽车维修生产实践的经历，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

应聘请本行业企业兼职教师，具有高等级技能证书，在相应的职业岗位上工作 5 年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验。

十五、其他

加强校企合作运行机制建设。中等技能型人才的培养必须坚持走工学结合的道路，紧密依托行业或企业建立工学结合的有效运行机制。通过与相关行业或企业签订产学合作的协议，建立专业教学专家咨询委员会，走工学相结合、校企合作的人才培养之路。工学结合也是“双师型”教师的培养和教师科研能力提高的最佳途径。密切关注汽车运用与维修技术的最新发展，通过真正深化的校企合作，及时调整课程设置和教学内容，将本专业领域的新知识，新技术、新材料、新工艺和新方法，补充和更新到专业教学内容中，使学生及时了解本领域的最新技术发展，并掌握相关技能。